



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par Innocent M'BADOUMA
HANGZHOU INAUGURE UNE
CONFÉRENCE SUR L'ÉCONOMIE
NUMÉRIQUE



Photo: DR

Les leaders mondiaux du secteur de l'économie numérique se sont réunis à Hangzhou, dans la province du Zhejiang, pour discuter de nouvelles possibilités d'affaires, à la faveur du Global Digital Ecosystem Conference 2022, la première conférence du genre sous le thème "Nouvelles technologies, nouvelles affaires et nouveaux modèles". C'est l'un des forums thématiques du premier événement Global Digital Trade Expo (GDTE) au monde. L'événement visait à promouvoir un développement de qualité du commerce numérique en créant un écosystème numérique solide.

Photo: DR

ÉCONOMIE NUMÉRIQUE : 11 ANS DE CROISSANCE SANS FREIN

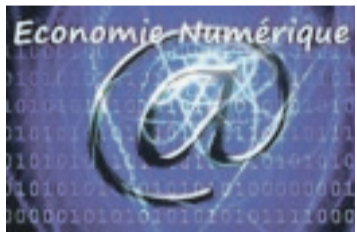


Photo: DR

Le secteur de l'économie ne cesse de performer. En 2020, la croissance du secteur du numérique était prévue de + 4,8 %. Les progressions en 2021 étaient nettement en hausse ; soit + 6,3 % de croissance, les estimations pour l'année 2022 sont encore plus optimistes : + 7,1 %. Pour la 11e année consécutive, le secteur du numérique est encore créateur d'emplois.

ACHAT EN LIGNE : LA CONFIANCE DES FRANÇAIS DANS LES NOTES

Partoo, solution spécialisée dans la visibilité en ligne des établissements, a dévoilé une étude sur les comportements des Français concernant les avis en ligne. Cette enquête s'appuie sur les réponses de 1100 répondants français de 18 à 64 ans. Selon l'étude, 70 % des Français lisent les avis des établissements qu'ils comptent visiter. Parmi eux, 25 % ont entre 18 et 24 ans. Ce sont les 18-24 ans qui sont les plus exigeants, 20 % d'entre eux déclarent ainsi ne pas fréquenter un établissement dont la note se situe en dessous de 4,5/5.

E-  BUSINESS...

Économie numérique : son adoption procurerait d'immenses bénéfices socio-économiques



Innocent M'BADOUMA
Libreville/Gabon

SELON un nouveau rapport de la Banque mondiale, publié le 16 mars dernier sur le site de la Banque, l'adoption universelle des technologies numériques dans les pays du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord (Mena) pourrait procurer d'immenses bénéfices socio-économiques.

Ce rapport, intitulé " Les avantages du numérique pour les pays du Moyen-Orient et

d'Afrique du Nord : l'adoption des technologies numériques peut accélérer la croissance et créer des emplois", démontre comment l'utilisation généralisée de services numériques tels que l'argent mobile et les paiements dématérialisés est susceptible de stimuler fortement la croissance économique. Selon le rapport, la numérisation complète de l'économie pourrait entraîner une augmentation du PIB par habitant d'au moins 46 % sur 30 ans, ce qui représenterait à long terme un gain esti-

mé à au moins 896 000 milliards FCFA pour la région. Les gains de croissance seraient plus marqués dans les pays à faible revenu, où ils atteindraient au moins 71 %, en raison de la réduction de la fracture numérique. " Les bénéfices du passage à une économie plus numérique sont exponentiels et les gouvernements devraient faire tout ce qui est en leur pouvoir pour éliminer les obstacles qui freinent cette transition. Les gains seront d'autant plus importants que la transition est rapide, souligne

Ferid Belhaj, vice-président de la Banque mondiale pour le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord.

Selon le rapport, l'adoption universelle des technologies numériques permettrait de doubler le taux d'activité des femmes, soit une progression du nombre de femmes actives de 40 à 80 millions. L'emploi dans le secteur manufacturier augmenterait d'au moins 5 % sur 30 ans, avec une moyenne de 50 000 nouveaux emplois chaque année.

Portails commerciaux
POUR MIEUX VENDRE SES VÊTEMENTS

GMNN
Libreville/Gabon

POUR les nouveaux, il n'est pas toujours facile de vendre un produit sur internet. Le site en ligne mariefrance.fr vient de donner quelques astuces pour apprentis. Mettre le plus d'informations possibles dans votre titre. Il n'est pas nécessaire de mettre trop d'informations dans la description, allez à l'essentiel ! La plupart des acheteurs n'ont pas nécessairement le temps, ni l'envie de lire une description ultra-longue, même si elle est

magnifiquement écrite. Il vaut mieux mettre autant d'informations que possible dans le titre (La marque + type + couleur du vêtement), car il s'agit de la première chose que les acheteurs potentiels lisent avant de s'intéresser à l'article.

Fixez un prix pour vendre, pas pour faire fortune : lorsque vous fixez le prix de vos articles, mettez-vous dans la tête d'un acheteur potentiel. Demandez-vous quel prix vous seriez capable de mettre pour cet article, en tenant également compte des frais d'expédition. Si vous proposez un prix suffisamment bas, les



Photo: LP/Valentin Cebron/L'Union

acheteurs auront l'impression de faire une bonne affaire et n'hésiteront pas à se procurer l'article. Avoir un œil sur les tendances. Afin de vous assurer de faire de bonnes affaires et des ventes fructueuses, pensez à garder

un œil sur les tendances du moment. Heureusement pour vos vêtements, les tendances de la mode sont cycliques et reviennent sans cesse. On le voit par la popularité actuelle des vêtements des années 2000.